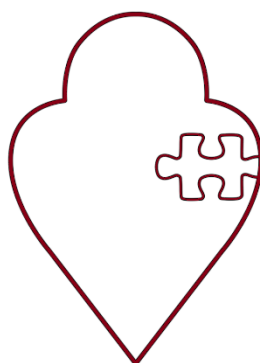


I JORNADAS DEPORTE POPULAR

Mercantilización del fútbol



FUNDACIÓN
—CAP Ciudad de Murcia—

Colaboran:



15-17 DE DICIEMBRE DE 2017

CSO La Ingobernable de Madrid. I Jornadas Deporte Popular: la mercantilización del fútbol.



I JORNADAS DEPORTE POPULAR

15-17 DICIEMBRE 2017 CSO LA INGOBERNABLE
C/ GOBERNADOR 39, <M> ATOCHA, MADRID

VIERNES 15

EXPERIENCIAS DE AUTOGESTIÓN EN EL DEPORTE. DE 19.00 A 21.00. INTERVIENDRÁN:
- LIGA COOPERATIVA BALONCESTO DE MADRID
- LIGA FÚTBOL POPULAR DE VALLEKAS
- DAVID COMPANYYON: "OLIMPIADAS POPULARES DE 1936 EN BARCELONA"

SÁBADO 16

DEPORTE E INFANCIA. DE 12.00 A 14.00. INTERVIENDRÁN:
- HIGUALDEZA BOKING CREW
- SALTANDO CHARRAS
- DRAGONES DE LANARIES

MERCANTILIZACIÓN DEL FÚTBOL. DE 16.00 A 18.00. INTERVIENDRÁN:
- MANOTERAS. EL FÚTBOL DEL PUEBLO
- UNIÓN CLUB CEARES
- CLUB DE ACCIONARIADO POPULAR CIUDAD DE MURCIA
- ATLÉTICO CLUB DE SOCIOS

DOMINGO 17

TORNEO DE NAVIDAD DE LA LIGA COOPERATIVA DE BALONCESTO. DE 11.00 A 15.00. EQUIPOS 3x3. INSCRIPCIÓN PREVIA LIGACOOPERATIVABASKET@GMAIL.COM O EN EL MOMENTO DEL TORNEO (HASTA CUBRIR PLAZAS)

EN PARQUE DE MANOTERAS (C/ SACARES ESQ. C/ VELÉZ RUBIO, <M> MANOTERAS)

DEPORTE Y FEMINISMO. DE 18.30 A 20.30. INTERVIENDRÁN:
- ROLLER DERBY MADRID
- IRENE: "MUJER Y DEPORTE EN EL MUJAN TANT"

MERCANTILIZACIÓN DEL DEPORTE. DE 20.30 A 21.30. INTERVIENDRÁN:
- LUIS DE LA CRUZ. AUTOR DEL LIBRO "CONTRA EL RUNNING, CORRRIENDO EN LA CIUDAD POSTINDUSTRIAL"

MÁS INFORMACIÓN EN:
<https://www.facebook.com/ligacooperativabasket/>
<https://www.facebook.com/deportepopular/>

ORGANIZAN:



Entre los días 15, 16 y 17 de diciembre, nuestra Fundación fue invitada a participar en las bautizadas como I Jornadas de Deporte Popular.

Celebradas en el CSO La Ingobernable de Madrid y organizadas por "Deporte de Calle" y la "Liga Cooperativa de Baloncesto de Madrid". Tuvimos la posibilidad de asistir a charlas sobre el deporte como negocio, pero también de las posibilidades de autogestionar la práctica deportiva y hacerla accesible, sobre el feminismo y la infancia en el deporte y para terminar, disfrutamos de un torneo de basket en el parque de Manoteras.

El Club de Accionariado Popular Ciudad de Murcia sellaría su intervención en las

charlas dedicadas a la mercantilización del deporte

El sentido de estas jornadas es la denuncia pública de que el deporte es en la sociedad un espacio completamente mercantilizado y del que, cada vez más, somos espectadores en lugar de participantes. Esto ha generado que sean muchas las personas que han abandonado la práctica del deporte pero, eso sí, siguen consumiendo deporte cada día.

Como expusieron muchos ponentes: la caracterización de este deporte negocio, que es el que domina actualmente nuestra sociedad, puede realizarse a través de tres aspectos principales: su influencia en la infancia, su carácter mercantil y privativo y la opresión que ejerce sobre la mujer. De igual manera, la infancia es la fase vital en la que se desarrolla el proceso de enculturación, es decir, cuando los niños y niñas adquieren, tanto consciente como inconscientemente, una forma de comportarse, de pensar y de entender su entorno. Como argumentaron muchos clubes representados, en lo que se refiere al fútbol, la infancia sólo recibe estímulos negativos: las victorias son lo único que se valora en lugar del propio desarrollo de

una actividad física y lúdica; los enfrentamientos e insultos son muy habituales; los referentes, sólo masculinos, están muy alejados de la población común; y la ilusión de que el deporte es una actividad social simplemente meritocrática, es decir, en la que triunfan los que más se esfuerzan, está completamente extendida.

Otra de las conclusiones a las que se pudo llegar es que; las actividades deportivas, promocionadas tanto por instituciones públicas como privadas son privativas, es decir, no todas las personas pueden participar ya sea por edad, por capacidad adquisitiva o por sexo.

Asimismo la completa mercantilización del deporte supone nuevos y crecientes espacios de rentabilidad para el capital, lo que contribuye a la degradación de los espacios públicos deportivos e, incluso, también al encarecimiento de las muchas competiciones organizadas por entidades públicas.

El deporte queda reducido, pues, a una actividad que queda controlada y dirigida por las grandes empresas, por lo que se rige completamente por la lógica de la ganancia.



Por otra parte, desde nuestra Fundación CAP Ciudad de Murcia se destacó el hecho de que una característica muy clara del deporte dominante en la sociedad es el desplazamiento de la mujer a los espacios menos relevantes de los medios de comunicación. De hecho es muy común que las mujeres sean valoradas únicamente por sus cualidades físicas, en lugar de por sus logros deportivos.

La única práctica del deporte históricamente promovida para las mujeres es el que está relacionado con el cuidado del cuerpo, es decir, como una herramienta para alcanzar los cánones de belleza impuestos en la sociedad. Esto se deriva de que históricamente parte del control que la sociedad ha ejercido sobre las mujeres se ha canalizado a través de la limitación de sus capacidades motrices. Una clara manifestación de ello es la orientación a las niñas hacia la práctica de actividades físicas identificadas mayoritariamente con la femineidad como, por ejemplo, la gimnasia rítmica, el baile o el patinaje artístico.

Problema con el que se encuentra el CAP Ciudad de Murcia en su apuesta por el fútbol femenino en su día a día y que pudimos comprobar no es único a nuestro club.

En oposición a este deporte, el que domina nuestra sociedad, está el rebautizado como deporte popular que encarna los verdaderos valores deportivos, priorizando los valores solidarios y cooperativos, no entendiéndolo como competiciones sino como enfrentamientos entre rivales, sino entre iguales, no buscando beneficios económicos y no despreciando la participación de las mujeres, sino que la incentiva para generar espacios no machistas.

De esta forma, además de ver las realidades de ejemplos como Liga Cooperativa Baloncesto de Madrid y la Liga Fútbol Popular De Vallekas, pudimos disfrutar de la ponencia de Dragones de Lavapiés en un barrio con muchos niños en riesgo de exclusión social que trabaja la inclusión en la sociedad a través del fútbol.



Del mismo modo, nuestro Presidente de la Fundación; Ulises Illán pudo dar nuestra visión sobre la mercantilización del fútbol.



